

## **Правила проведения акции «Next designer award. Empowered by Visa»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящими Правилами проведения акции «Next designer award. Empowered by Visa» (далее – Правила) определяются порядок, условия проведения акции «Next designer award. Empowered by Visa» (далее – Акция), включая, но не ограничиваясь, порядок определения победителя, вручения приза.

1.2. Акция не является лотереей или азартной игрой и не может быть исполнена или использована в любой форме азартных игр.

1.3. Акция проводится в партнерстве с «Виза Интернэшнл Сервис Ассоциэйшн», расположенным по адресу: Бульвар Метро Центр 900, Фостер Сити, Калифорния, США и ТОО «МВ Partners» (далее – Партнеры), расположенное по адресу Республика Казахстан 050000, г. Алматы, улица Муканова, дом 223Б, н.п. 11.

1.4. Организатором Акции является ТОО «SEED AD», БИН 010240000038, (далее – Организатор), расположенное по адресу: 050020, Республика Казахстан, город Алматы, Медеуский район, ул. Рубинштейна, 48.

### **2. Определение терминов, используемых в тексте Правил**

2.1. Заявка на участие – перечень документов, указанный в п.4.3. настоящих Правил.

2.2. Победитель Акции – Участник Акции, признанный победителем в порядке, указанном настоящими Правилами.

2.3. Призовой фонд – призы за 1 место, указанные в подпункте 4.1. Правил и вручаляемые Победителям Акции в порядке, предусмотренном главой 6 Правил;

2.4. Документ, удостоверяющий личность – удостоверение личности, паспорт гражданина;

2.5. Жюри – лица, уполномоченные Организатором проводить оценку, отбор и определение Победителей Акции в порядке, указанном настоящими Правилами.

2.6. Финалист – Участник Акции, набравший наибольшее количество баллов по итогам голосования Жюри в порядке, указанном настоящими Правилами.

2.7. Резервный победитель – Участник Акции из числа Финалистов, занявший 4, 5, 6 место по итогам голосования Жюри.

2.8. Участник Акции – физическое лицо, достигшее возраста 18 (восемнадцати) лет, являющееся гражданином страны, в которой проводится акция, и выполнившее условия, установленные в п. 4.3 настоящих Правил, а также соответствующее всем требованиям данных Правил.

### **3. Период проведения Акции**

3.1. Период проведения Акции: с 10.06.2025 года по 10.08.2025 года включительно.

3.2. Сроки и этапы проведения Акции:

- Прием заявок: 10.06.2025-10.07.2025 года включительно.
- Модерация и отбор финалистов: 13.07.2025-15.07.2025 года включительно
- Анонс 10 финалистов: 16.07.2025 года
- Подготовка коллекций: 16.07.2025-10.08.2025 года включительно.
- Презентация коллекций участников на закрытом мероприятии и определение победителей путем голосования Жюри: 10.08.2025.

3.3. Организатор оставляет за собой право в любое время дополнить и/или изменить сроки, призовой фонд и условия проведения Акции, а также прекратить, приостановить, отменить проведение Акции в целом или в части, по своему усмотрению уведомив об этом способом, не запрещенным действующим законодательством Республики Казахстан. Информация о существенных изменениях размещается на веб-сайте [www.visa.com.kz](http://www.visa.com.kz).

### **4. Условия участия в Акции**

4.1. Акция проводится на территории стран Центральной Азии.

4.2. В период проведения Акции, указанные в п.3.2. настоящих Правил, Участники могут принять в ней участие посредством отправки заявки на электронную почту Организатора: [nextdesigneraward@gmail.com](mailto:nextdesigneraward@gmail.com) в установленные сроки Акции, указанные в п.3.2. настоящих Правил.

4.3. Заявка на участие должна содержать следующие документы:

- Презентация о себе в формате PDF с указанием возраста, города проживания, контактных данных, описанием опыта в сфере дизайна и моды.
- Концепт коллекции на 3-х и более слайдах – идея, вдохновение, мудборды, в формате PDF.
- Эскизы коллекции на 10 образов (формат эскизов на усмотрение конкурсанта) в формате PDF.

4.4. Не соответствуют условиям Акции:

- лицо, которое не выполнило Условия участия в Акции, указанные в подпункте 4.3;
- не полная заявка и отсутствие каких-либо материалов из перечисленного списка в п. 4.3. настоящих Правил.
- Заявки, отправленные позже указанных сроков в п. 3.2. настоящих Правил.
- Лицо, не достигшее возраста 18 лет на момент начала проведения Акции;
- Лицо, не являющееся гражданином Республики Казахстан.
- Работник Организатора или Партнеров;
- Лицо, связанное с Организатором и/или Партнерами особыми отношениями, в том числе аффилированное лицо Организатора и/или Партнеров.

4.5. По итогам проведения Акции, уполномоченными Жюри, 16 июля 2025 года будут определены 10 (десять) Финалистов Акции.

4.6. В сроки, указанные в п.3.2. настоящих Правил, Финалистам необходимо отшить 3 полных лука, согласно эскизам, представленным в Заявке для участия и представить их на закрытом мероприятии в г.Алматы для оценки Жюри. Все расходы, связанные с созданием коллекции покрываются собственными средствами Участников. В случае определения Участника в список финалистов, не проживающего в г.Алматы, расходы по прибытию в Алматы на время финального мероприятия будут покрыты организатором.

## 5. Призовой фонд Акции

### 5.1. Призовой фонд:

№п/п	Наименование призов	Кол-во, шт.
1	Главный приз: - грант на сумму 10 000 USD (десять тысяч долларов), эквивалентное 5 000 000 (пять миллионов) тенге, на пошив собственной коллекции; - бесплатное участие в 12 сезоне Visa Fashion Week Almaty.	1

5.2. Главный приз не может быть использован на личные и другие траты, не связанные с созданием, пошивом и представлением коллекции на мероприятии Visa Fashion Week Almaty season 12.

5.3. Денежный или иной эквивалент стоимости Главного приза не выплачивается и не предоставляется.

5.4. Победитель/Резервный победитель не вправе передавать и/или любым иным образом уступать третьим лицам свои права, связанные с получением Главного приза.

5.5. Налогообложение стоимости Главного приза, осуществляется в соответствии с законодательством Республики Казахстан по установленной для такого вида дохода ставке.

5.6. Организатор Акции выступает налоговым агентом в отношении дохода физического лица – Победителя/Резервного победителя в виде безвозмездно полученного имущества (Главный приз), исчисляет и уплачивает в бюджет индивидуальный подоходный налог у источника выплаты самостоятельно, на основании полученных данных о Победителе/Резервном победителе.

5.7. Организатор и Партнеры Акции не несут ответственности за невозможность выезда Победителя/Резервного победителя за границу, за отмену или задержку рейсов.

## **6. Порядок определения Финалистов и Победителей**

6.1. Отбор Финалистов проходит в дистанционном формате путем выставления баллов по критериям, перечисленным ниже:

1. свежесть идей – максимальная оценка 10 баллов.
2. Новизна и актуальность модели - максимальная оценка 10 баллов.
3. Логичность формы и конструкции моделей - максимальная оценка 10 баллов.
4. Соответствие материала и формы - максимальная оценка 10 баллов.
5. Гармоничность цветового решения максимальная оценка 10 баллов.
6. Целостность, стилевое единство моделей, собранных в коллекцию - максимальная оценка 10 баллов.

6.2. Дата анонса списка Финалистов: 16 июля 2025 года на странице @visakz\_official и @fwalmaty на платформе Instagram.

6.3. Определение Победителей осуществляется на закрытом мероприятии «Next Designer Award. Empowered by Visa» путем голосования членов Жюри – 15 июля 2025 года.

6.4. Состав Жюри определяется Организатором, минимальное количество судей – 5 (пять).

6.5. После оглашения списка Финалистов, Финалистам необходимо предоставить Документ, удостоверяющий личность, предоставить письменное согласие на сбор и обработку персональных данных (включая согласие на использование изображения), на участие в рекламных интервью об участии в Акции на всех ресурсах по усмотрению Организатора (Приложение №2 к Правилам).

6.6. Отказ от участия в фото и/или видео сессии, не предоставление Финалистами Документа, удостоверяющего личность, не подписание согласия на публикацию фото и видео материалов, будет рассматриваться Организатором и/или Партнерами, как отказ Финалистов от участия в финале.

6.7. После определения Победителей Акции определяются 3 (три) Резервных (альтернативных) победителя, занявшие 4, 5, 6 место по итогам голосования Жюри, для возможной замены Победителя Главного приза или Победителей второго или третьего места соответственно, в случае невозможности использования Главного приза или Призов за второе и третье места.

6.8. Результаты розыгрыша Главного приза протоколируются ответственным работником подразделений Организатора по форме, предусмотренной Приложением №1 к Правилам.

## **7. Порядок уведомления Победителя и вручения призов**

7.1. Для получения Призового фонда, Победителям/Резервным победителям необходимо предоставить Документ, удостоверяющий личность, предоставить письменное согласие на сбор и обработку персональных данных (включая согласие на использование

изображения), на участие в рекламных интервью об участии в Акции на всех ресурсах поусмотрению Организатора (Приложение №3 к Правилам).

7.2. Организатор и Партнеры не несут ответственности за невозможность получения приза Победителями/Резервными победителями, по любым причинам, не зависящим от Организатор и Партнеров. При этом Победители/Резервные победители не имеют права на получение от Организатора и/или Партнеров какой-либо компенсации.

7.3. Отказ от участия в фото и/или видео сессии, не предоставление Победителями/Резервных победителей Документа, удостоверяющего личность, не подписание согласия на публикацию фото и видео материалов, будет рассматриваться Организатором и/или Партнерами, как отказ Победителей/Резервных победителей от получения приза, за которое Организатор и/или Партнеры не несут ответственности.

## **8. Прочие условия**

8.1. Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

8.2. Организатор и Партнеры Акции не возмещают и не компенсируют издержки или любые другие расходы, понесенные Участником Акции для выполнения условий Акции.

8.3. Организатор в одностороннем порядке вправе вносить изменения и дополнения в Правила и условия Акции. В случае изменения Правил и условий Акции Организатор уведомляет об этом Участников Акции, путем размещения условий Акции вновой редакции на Интернет - ресурсе Партнера (<https://www.visa.com.kz/>), и/или в социальных сетях Партнеров.

8.4. Участник Акции обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений идополнений в Правила.

8.5. Организатор в одностороннем порядке вправе исключить любого Участника изчисла участников Акции без предупреждения, если Участник не соблюдает условия Акции, и/или совершает мошеннические действия, и/или злоупотребляет какими-либо привилегиями и/или поощрениями, предоставляемыми Участникам в рамках Акции, и/или предоставляет информацию, вводящую в заблуждение, или неправильные сведения Организатору.

8.6. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками и по любой другой причине, неконтролируемой Организатором, которая искажает или касается исполнения, безопасности, честности, целостности или надлежащего проведения Акции, Организатор может на свое усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или приостановить проведение Акции.